



แผนปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(ประจำปีงบประมาณ 2567)

บทนำ

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ประจำปีงบประมาณ 2567) ฉบับนี้ ได้แปลงจากแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2567 – 2570 ที่ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี บุคลากรคณะเทคโนโลยี โดยผ่านการประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งเชิงประจักษ์และเชิงวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ และผ่านมติเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ให้ความเห็นชอบโดยประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

คณะเทคโนโลยีหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ประจำปีงบประมาณ 2567) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเทคโนโลยีร่วมกันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผนไปในทิศทางเดียวกัน และได้ใช้เป็นเครื่องมือ ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้กำหนดเป้าหมายร่วมกัน

คณะเทคโนโลยี

มีนาคม 2567

ปรัชญา

“ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน”

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นคณะชั้นนำ (1 ใน 10) ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสากล และเป็นผู้ประกอบการ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งและพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ปกป้อง เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร / วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

S3

S = Synergy = รวมพลังกันทำงาน หมายถึง ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม (Teamwork) อย่างสร้างสรรค์ (innovation) อย่างมืออาชีพ (Professional) และมุ่งมั่นให้บรรลุผลสำเร็จ (Achievement)

S = strategic work system = การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ หมายถึง การทำงานตามแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ

S = Social Responsibility = สร้างสรรค์สังคมให้ยั่งยืน หมายถึง นำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการต่าง ๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างจริงจัง

สมรรถนะหลัก (Competency)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ / เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

เอกลักษณ์ คณะเทคโนโลยี

“การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร”

อัตลักษณ์ นิสิตคณะเทคโนโลยี

“นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน”

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

นโยบาย/เป้าหมายการพัฒนาหน่วยงาน

1. หลักสูตรทันสมัยตอบสนองความต้องการของตลาด มีการบูรณาการศาสตร์ และได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. ผลิตบัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะทั้ง Hard skill และ Soft skill ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคมโลก
3. ทุกหลักสูตรมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียน การสอน การวิจัย กับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องมีอัตราการได้งานทำของบัณฑิตเพิ่มขึ้น และมีความสามารถเป็นผู้ประกอบการ

5. บุคลากรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คณะฯได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยและมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มาตรฐานและปรากฏในฐานข้อมูล ISI และ Scopus เพิ่มมากขึ้น
6. คณะมีผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และประเทศ
7. คณะมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
8. พัฒนาพื้นที่และทรัพยากรที่มีอยู่ในคณะฯ เป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกทักษะปฏิบัติ แหล่งวิจัย ของคณาจารย์ นิสิต เป็นแหล่งบริการวิชาแก่เกษตรกรภาคอุตสาหกรรม และสร้างผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้ให้คณะฯ
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ส่งเสริมการเป็นองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
10. บุคลากรของคณะมีความสุขในการปฏิบัติงานและนิสิตมีความสุขในการศึกษา ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และผลกระทบต่อการพัฒนาคณะฯ

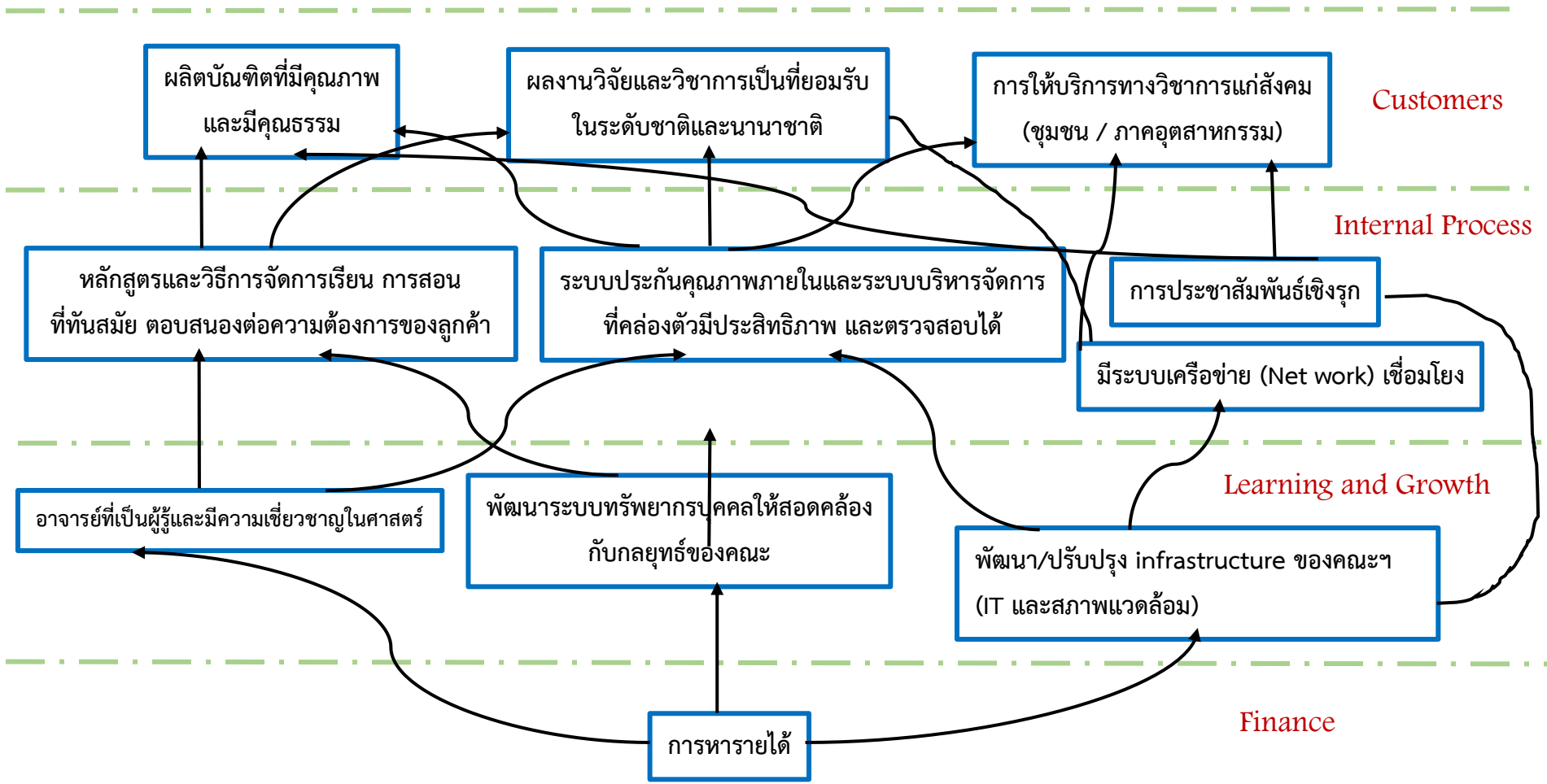
จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรของคณะฯมีความหลากหลายสามารถบูรณาการร่วมกันได้ 2. มีกระบวนการการเรียน การสอน ปฏิบัติการในสัดส่วนสูง 3. มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ และเครือข่ายศิษย์เก่าเข้มแข็ง 4. สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการสูงกว่าเกณฑ์การประกันคุณภาพของ สกอ. 5. มีความหลากหลายขององค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่สามารถต่อยอดและถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ 6. มีผลงานวิจัยทางวิชาการเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 7. มีทรัพยากรพื้นที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากร ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ การบริการวิชาการ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นแหล่งหารายได้ 8. บุคลากรมีความร่วมแรงร่วมใจในการทำงานเป็นทีม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าเรียนบางสาขามีจำนวนน้อย ไม่เป็นไปตามเป้า โดยเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา 2. มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวนมากที่ต้องจ่ายด้วยเงินรายได้ของคณะฯ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ยังมีน้อย 4. ระบบงาน ระบบการสื่อสารและระบบสารสนเทศยังอยู่ระหว่างการพัฒนา
โอกาส	ผลกระทบ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารของโลกที่มีคุณภาพและปลอดภัยในปริมาณที่เพิ่มขึ้น 2. การเปิด AEC มีโอกาสในการได้นิสิตต่างชาติเข้ามาเรียนเพิ่มขึ้น 3. มีผู้ต้องการองค์ความรู้ และเทคนิคปฏิบัติทางการด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง เทคโนโลยีการอาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ จากกลุ่มลูกค้าใหม่ 4. พันธกิจของคณะฯ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติและนโยบาย Thailand 4.0 	<p>งบประมาณรายได้ของคณะฯน้อย</p>

การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของการพัฒนาคณะฯ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)
<p>SC1 การเป็นคณะชั้นนำ 1 ใน10 ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ</p> <p>SC2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อผู้เรียน ตลาด และสังคมโลก โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>SC3 การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>SC4 การเพิ่มรายได้ของคณะฯ</p>	<p>SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการสอนและการวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>SA2 มี “เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ; EdPEX” เป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ</p> <p>SA3 มีทรัพยากรพื้นที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคลากรที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ การบริการวิชาการ และผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p>	<p>SOP1 พันธกิจของคณะฯ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ และนโยบาย Thailand 4.0</p> <p>SOP2 นโยบายการส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรมของประเทศและมหาวิทยาลัยที่จะพัฒนานวัตกรรม/งานวิจัย ด้านเกษตร สมุนไพร และอาหาร</p> <p>SOP3 ความต้องการของผู้เรียน (ลูกค้าใหม่) ที่ต้องการความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ หรือการ Up Skill / Re Skill มากกว่าปริญญา</p>
<p>ปัจจัยเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อาจส่งผลกระทบต่องบประมาณรายได้ และการดำเนินงาน - แนวโน้มของผู้เรียนที่อาจจะลดลง เนื่องจากมีหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันในหลายสถาบัน และมีรูปแบบการจัดการเรียน การสอน ที่ความหลากหลาย ที่ผู้เรียนสามารถเลือกได้เพิ่มมากขึ้น 		

คณะชั้นนำ (1 ใน 10) ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ

Strategy Map



แผนปฏิบัติการราชการคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ประจำปีงบประมาณ 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรได้คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ					
1. พัฒนาหลักสูตร /สร้างรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นไปตามมาตรฐานของชาติ	1) จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการ / การควบรวม / การปิดหลักสูตร	1	1) โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพหลักสูตร	20,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
	2) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความโดดเด่นทันสมัย และตอบสนองต่อผู้เรียน	1	2) โครงการค่ายพัฒนาทักษะภาษาและทักษะการใช้ชีวิต	280,000	- รองคณบดีฝ่ายจัดการทรัพยากรและพัฒนาคุณภาพนิสิต
	3) ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดทำสื่อและจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (ของรายวิชาที่เปิดสอน) หรือ Active Learning	80	3) โครงการประชาสัมพันธ์และพัฒนาหลักสูตร	100,000	- หัวหน้าภาควิชา / สาขา
	4) ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	3.80	4) โครงการเสริมสร้างความฉลาดทางดิจิทัล	60,000	- ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	5) ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของนิสิต	3.51	5) โครงการพัฒนานิสิต - โครงการพัฒนานิสิตแบบองค์รวมหรือการพัฒนา Soft Skills ที่บูรณาการกับ Hard Skills อย่างสมดุลให้แก่บัณฑิต	150,000	
	6) ค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.00	- โครงการตุ้มโฮมน้องพี่เทคโนสัมพันธ์		

			<ul style="list-style-type: none">- โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่- โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต- โครงการต้อนรับบัณฑิต		
--	--	--	---	--	--

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	7) คะแนนเฉลี่ยของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพหลักสูตร	3.51			
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต / ทักษะเพื่ออนาคต / การเป็นผู้ประกอบการ	1) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่สามารถจัดการเรียน การสอนผ่านระบบคลังหน่วยกิต	10			
	2) จำนวนรายวิชา / หลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถจัดการเรียน การสอน ผ่านระบบคลังหน่วยกิต	1			
	3) จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตร	3			
	4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ	100			
	5) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียน การสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	55			
	6. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานกับสถานประกอบการที่ฝึกสหกิจศึกษา	10			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	7) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับ ผู้ประกอบการ	1			
	8) ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	3			
3. พัฒนาความเป็นผู้นำ การ ทำงานร่วมกัน ความเสียสละ การมีจิตอาสา	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 400 คน (โดยนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวน นิสิตชั้นปีที่ 1)</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>2) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 3.50</p>	1 โครงการ	<p>โครงการคัมโหมนึ่งที่เทคโนโลยี สัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมเสริมสร้างด้าน กีฬา - จัดกิจกรรมจิตอาสา - การจำหน่ายผลผลิตและ ผลิตภัณฑ์ของนิสิตและ บุคลากรคณะเทคโนโลยี 	20,000	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายจัดการ ทรัพยากรและพัฒนา คุณภาพนิสิต - นายอภิเชษฐ์ เฉ็ดมงคล - อาจารย์ฝ่ายพัฒนานิสิต/ อาจารย์ที่ปรึกษาสโมสร นิสิต - สโมสรนิสิต - ชมรมสังกัดสโมสรนิสิต คณะเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.2 หลักสูตรและบัณฑิตมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ					
พัฒนาหลักสูตร / เพิ่มคุณค่า ให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	1) ร้อยละของจำนวนผู้เข้าเรียนเทียบกับ เป้าหมายที่ตั้งไว้ ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา	80 20			
	2) ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษาหลังจบ ชั้นปีแรก	80			
	3) ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ตามกำหนด - ตรี - โท - เอก	80 50 40			
	4) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ งานทำภายใน 1 ปี	80			
	5) ค่าเฉลี่ยเงินเดือนของบัณฑิตปริญญา ตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี (บาท)	15,000			
	6) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับ จากองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	2			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	7) ร้อยละหลักสูตรที่มีความร่วมมือ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	35			
	8) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียน การสอน กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1			
	9) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี ที่ เข้าทดสอบความรู้ ความสามารถ และ ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า (MSU English Exit-Exam) มีคะแนนผล การทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน	50			
	10) ร้อยละผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง	75			
	11) ร้อยละจำนวนนิสิตต่างประเทศ ที่รับเข้า	1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการต่างประเทศชั่วคราว (เพื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา)	300,000	-คณบดีคณะเทคโนโลยี -รองคณบดีคณะ เทคโนโลยี -ประธานหลักสูตร

	12) ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การนำเสนอผลงาน การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	1			
--	--	---	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เพื่อผลักดันให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ					
ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์	1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus / ISI)	45	1) เงินอุดหนุนการนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับนานาชาติของนิสิต คณะเทคโนโลยีในต่างประเทศ (สมทบบริการวิชาการและวิจัย) 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย คณะเทคโนโลยี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 3) โครงการประชุมวิชาการ นานาชาติ	60,000	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางาน - หัวหน้าภาควิชา / สาขา - ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	15		143,400	
	3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ	1,000		100,000	
	4) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	1			
	5) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่น ขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	30			
	6) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับ ทุนภายนอก	10			
	7) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก การทำวิจัยจากภายนอก (ล้านบาท)	7,000,000			
	8) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน การ ทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	2,500,000			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	9) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	10			
	10) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจาก ต่างประเทศ	1			
	11) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย ระดับนานาชาติ	1			
	12) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัย ระดับนานาชาติ	10			
	13) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	3			
	14) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม/ชุมชน	1			
	15) จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์	1			
	16) จำนวนสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	2			
	17) จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับ visiting professor	2			
	18) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติมาทำ วิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoc) ใน มหาวิทยาลัย	1			
19) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติมาทำ วิจัยระยะสั้น ในมหาวิทยาลัย	1				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขัน					
1. พัฒนาชุมชน / สังคม เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ได้ จากงานวิจัยและเทคโนโลยี ผ่านงานบริการวิชาการ	1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ในการพัฒนา ชุมชนและสังคม	1	-โครงการบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566	278,000	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2) จำนวนชุมชน / สังคมที่ได้รับบริการ วิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้	1	-โครงการเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลด้านเกษตรนวัตกรรม	150,000	- หัวหน้าภาควิชา / สาขา
	3) จำนวนงานวิจัย /นวัตกรรม / เทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและ สังคมผ่านงานบริการวิชาการ	5	-โครงการพัฒนาพื้นที่นาสีนวลเพื่อ สร้างนวัตกรรมและจัดการ การเกษตรในทิศทาง เกษตร อัจฉริยะ (Smart farm)	100,000	- ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ให้ มีความศักยภาพในการแข่งขัน จากงานวิจัยและเทคโนโลยี ผ่านงานบริการวิชาการ	1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาก่อให้เกิดความ เข้มแข็ง	5			
	2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม	3			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการ					
สร้างศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการเพื่อเพิ่ม รายได้	1) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	1			
	2) จำนวนโครงการบริการ วิชาการ / หลักสูตรฝึกอบรม ที่สร้างรายได้ต่อปี	2			
	3) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการ บริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (บาท)	1,000,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					
เพื่อร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1) จำนวนกิจกรรม / โครงการ ที่มี ความร่วมมือการทำงานด้านอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	โครงการสืบสานศิลปะ วัฒนธรรมไทย 1) โครงการยกย่องและสร้างความ ผูกพันของบุคลากรในองค์กร 2) โครงการวันสงกรานต์ 3) โครงการวันสถาปนา คณะเทคโนโลยี 4) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีการทำงานใน มมส.	70,000	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางานองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ - หัวหน้าภาควิชา / สาขา - ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2) จำนวนกิจกรรม / โครงการด้าน อนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ	1			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น ตามหลักธรรมาภิบาล					
1. เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร	1) จำนวนระบบงาน/ระบบสารสนเทศ ที่พัฒนาเพื่อลดขั้นตอนหรือให้บริการ ออนไลน์ได้	1	1.มีการจัดหมวดหมู่ระบบในเว็บไซต์ แยกตามพันธกิจ 5 ด้าน การเรียน การสอน วิจัยและบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ บริหารจัดการ 2. โครงการการจัดการความรู้คณะ เทคโนโลยี (ด้านการเงินและพัสดุ)	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะฯ - หัวหน้าภาควิชา/ สาขาวิชา -งานประชาสัมพันธ์/ สารสนเทศ
	2) จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Good / Best Practices) ที่เกิดจากการปรับปรุง กระบวนการ	1			
	3) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติราชการ (มีการติดตาม 6 และ/หรือ 12 เดือน)	80			
	4) ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผน กลยุทธ์ (มีการติดตาม 6 และ/หรือ 12 เดือน)	80			
	5) คะแนนการดำเนินงานการบริหารจัดการ สู่ความเป็นเลิศ EdPEX	200			
	6) ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	95			
15,000					

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	7) ร้อยละของการลดลงของงบประมาณจากการประหยัดทรัพยากร	2	-การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-หัวหน้าสำนักงานคณะฯ -งานประชาสัมพันธ์/ สารสนเทศ
	8) ระบบการรับมือกับการถูกโจมตีทางไซเบอร์	มี			
	9) จำนวนโครงการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน	1			
	10) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3.51			
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1) ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรโดยรวมต่อสวัสดิการ / นโยบาย / การพัฒนา	3.75			
	2) ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	3.75			
	3) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินด้านธรรมาภิบาลของทีมผู้บริหาร	3.75			

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ					
ส่งเสริมการเพิ่มขีด ความสามารถและความ ก้าวหน้าของบุคลากรให้มี คุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร	1) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้ใหม่ด้านการสอน / การวิจัย	100	โครงการพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยี	300,000	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - หัวหน้าภาควิชา/ สาขาวิชา - เลขานุการคณะฯ/ หัวหน้ากลุ่มงาน
	2) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการที่สูงขึ้น	3			
	3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ด้านวิชาชีพ	70			
4) ร้อยละของอาจารย์/บุคลากร ที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะรองรับด้านสื่อสมัยใหม่ (New media)	50				

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ เชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ เชิงยุทธศาสตร์ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.3 สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล					
1. พัฒนาระบบกายภาพเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้และ ภาพลักษณ์ที่ดี	1) จำนวนกิจกรรม / โครงการ พัฒนา สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน โดย การมีส่วนร่วมของนิสิต และบุคลากร	2	-โครงการ Green Techno	20,000	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางาน - รองคณบดีฝ่ายจัดการ ทรัพยากรและพัฒนา คุณภาพนิสิต
	2) จำนวนพื้นที่เสริมสร้างการเรียนรู้ / แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของนิสิต บุคลากร	1			
	3) ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจ ของนิสิต บุคลากรต่อระบบกายภาพ ของคณะฯ	3.51			
	4) จำนวนงานที่มีการพัฒนา การใช้ภาษาต่างประเทศ	1	-การส่งเสริมภาษาอังกฤษสำหรับ บุคลากรสายสนับสนุน (การ จัดการความรู้)	15,000	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางาน